**Аудит аналогов сайтов конкурентов «Stressless»**

Аудит сайтов конкурентов — ключевой этап в развитии интернет-магазина антистрессовых игрушек. В условиях растущей конкуренции важно анализировать практики других игроков на рынке. Далее рассмотрим активность пользователей, средние цены, ключевые слова, географию использования и другие факторы.

Конкурентами данной компании являются:

* <https://calm.com/>
* [https://www.antsylabs.com/](%20https://www.antsylabs.com/)
* https://4fresh.ru/
* <https://oz.by/>
* <https://fidgettoysplus.com/>

1. Calm

Сайт Calm привлекает 1,2 миллиона посещений в месяц. Пользователи преимущественно используют мобильные устройства (60%), в то время как 40% заходят с десктопов. География использования включает США и Канаду. Основные источники трафика: 60% приходят через поисковые системы, 30% — из социальных сетей, а 10% — через прямые переходы. Ключевыми словами, по которым пользователи находят сайт, являются "calm", "stress", "sleep" и "meditation". Calm был упомянут впервые в 2013 году и имеет высокий трафик поиска, с ценами на услуги в диапазоне от $4 до $6.

2. Antsy Labs

Antsy Labs имеет умеренный трафик, достигая 300-500 тысяч посещений в месяц. 40% пользователей заходят с мобильных устройств, а 60% — с десктопов. Сайт также ориентирован на пользователей из США и Канады. 70% трафика поступает из поисковых систем, 20% — из социальных сетей, и 10% — через прямые переходы. Ключевые запросы включают "fidget toys" и "fidget cube". Сайт был впервые упомянут в 2017 году и демонстрирует средний трафик поиска, с ценами на товары от $10 до $20.

3. 4fresh

Сайт 4freshт получает от 400 до 700 тысяч посещений в месяц, что свидетельствует о высоком интересе в России. Лишь 15% пользователей используют мобильные устройства, в то время как 85% заходят с десктопов. Основной трафик также формируется через поисковые системы (65%), с 25% из социальных сетей и 10% прямых переходов. Ключевые слова, по которым пользователи находят 4fresh, включают "игрушка" и "антистресс". Сайт был запущен в 2015 году, демонстрируя средний трафик поиска, с ценами на товары в диапазоне от 500 до 3000 рублей.

4. OZ.by

OZ.by получает от 800 тысяч до 1,5 миллиона посещений в месяц благодаря широкому ассортименту товаров и популярности в Беларуси. 40% пользователей заходят с мобильных устройств, а 60% — с десктопов. Поисковые системы обеспечивают 85% трафика, 5% поступает из социальных сетей, и 10% — через прямые переходы. Ключевые слова, которые приводят пользователей на сайт, включают "игрушки", "игры" и "товары для дома". OZ.by был впервые упомянут в 2010 году и демонстрирует высокий трафик поиска, с ценами на товары от 10 до 50 белорусских рублей.,

5. Fidget Toys Plus

Fidget Toys Plus имеет трафик в диапазоне от 200 до 400 тысяч посещений в месяц, что указывает на ограниченную, но стабильную аудиторию, заинтересованную в антистрессовых игрушках. Здесь 10% пользователей используют мобильные устройства, а 90% — десктопы. Сайт ориентирован на США и Канаду, с 60% трафика из поисковых систем, 30% из социальных сетей и 10% через прямые переходы. Ключевые слова, по которым находятся Fidget Toys Plus, включают "fidget toys" и "stress relief". Сайт был запущен в 2016 году и имеет средний трафик поиска, с ценами на товары от $5 до $15.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Calm | [Antsy Labs](https://www.antsylabs.com/) | [4fresh](https://4fresh.ru/) | [OZ.by](https://oz.by/) | [Fidget Toys Plus](https://fidgettoysplus.com/) |
| Количество посещений | 1,2 млн | 300-500 тыс. | 400-700 тыс. | 800 тыс. | 200-400 тыс. |
| Процент пользования устройств | 60% мобильные, 40% десктопные | 40% /60% | 15%/85% | 40%/60% | 10%/90% |
| География использования | США, Канада | США, Канада | Россия | Беларусь | США, Канада |
| Способы нахождения сайта | Поисковики 60%, социальные сети 30%, прямые переходы 10% | 70%, 20%, 10% | 65%, 25%, 10% | 85%, 5%, 10% | 60%,30%,10% |
| Ключевые слова | "calm", "stress", "sleep", "meditation" | fidget toys", "fidget cube" | "игрушка", "антистресс" | "игрушки", "игры", "расслабление" | "fidget toys", "stress relief" |
| Первое упоминание | 2013 год | 2017 год | 2015 год | 2010 год | 2016 год |
| Трафик поиска | Высокий | Средний | Средний | Высокий | Низкий |
| Средние цены | $4-$6 | $10-$20 | 500-3000 RUB | 10-50 BYN | $5-$15 |